

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа 3» с. Кугульта
Грачевского МО Ставропольского края**

**Сравнительный анализ качества реализации программы
«Школьная телестудия» за период с 2022 по 2024 год**

1. Введение

Программа «Школьная телестудия» ориентирована на комплексное развитие медиакомпетенций учащихся в течение трех лет обучения. В рамках программы дети осваивают работу с текстом, фотографию, видеосъемку, монтаж, редактирование видео, SMM и цифровые технологии.

Образовательный процесс включает теоретическую и практическую подготовку, а ключевой особенностью является ориентация на самостоятельное создание медиапродуктов.

За последние три года программа показала стабильную положительную динамику в освоении медианавыков, увеличении числа вовлеченных обучающихся и росте количества призовых мест в конкурсах.

✦ Количество обучающихся по годам:

- 2022 год – 30 человек
- 2023 год – 38 человек
- 2024 год – 45 человек

2. Количественные показатели результативности

2.1. Динамика вовлеченности обучающихся в программу

Год	Количество обучающихся	Активное участие в проектах (%)	Участие в конкурсах (%)
2022	30	60%	46%
2023	38	75%	58%
2024	45	90%	64%

✦ **Вывод:** С каждым годом растет количество обучающихся, проявляющих интерес к медиадетальности. Их участие в проектах и конкурсах увеличивается.

2.2. Динамика участия в конкурсах и фестивалях

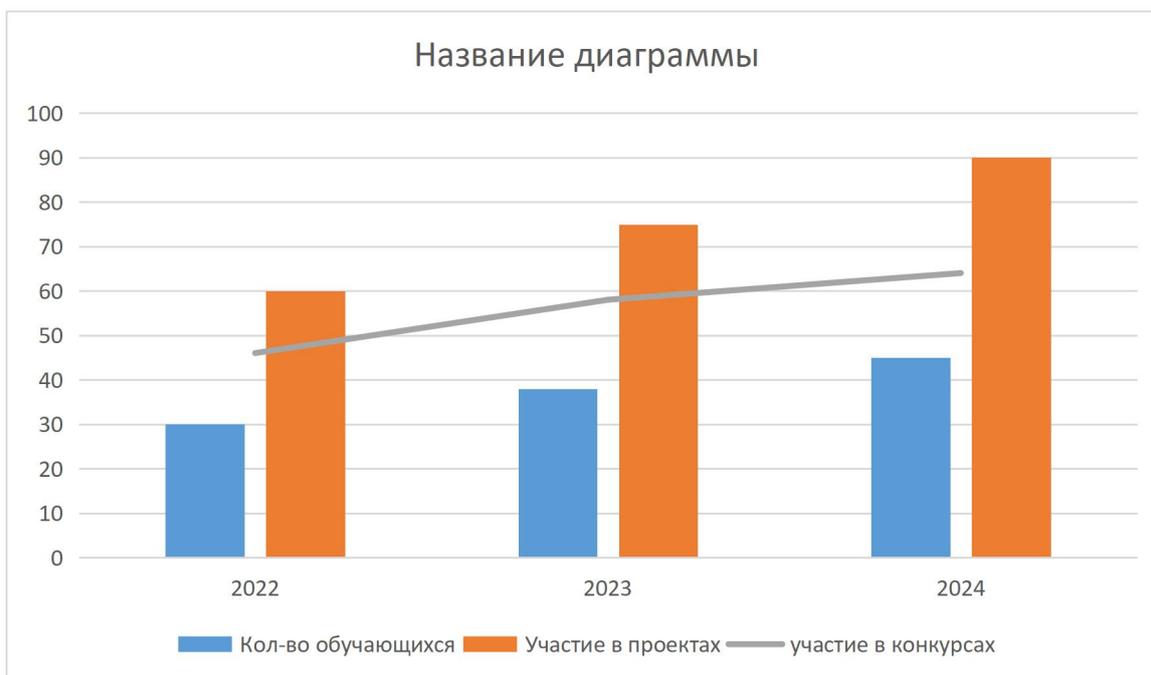
Мероприятие	2022 (призовых мест / побед)	2023 (призовых мест / побед)	2024 (призовых мест / побед)
Кинофестиваль "Заря"	-	- / 1	1
Кинофестиваль "На 45-й параллели"	1 / -	1 / -	1 / -
Олимпиада "Медиаталант"	-	-	3 / -
Конкурс "Стиль жизни — здоровье"	1 / 1	2 / -	- / 1
Конкурс "Мы против коррупции"	-	2 / -	- / 2
Конкурс "Зелёное яблоко"	1 / -	1 / -	1 / 1
Хакатон "Digital Space"	—	- / 1	-
Конкурс "Имею право и обязан"	1 / 1	2 / 1	3 / -
Другие конкурсы	4 / 1	6 / 3	3 / 2

★ **Вывод:**

- Рост количества призовых мест – особенно в хакатоне "Digital Space" и олимпиаде "Медиаталант".
- Учащиеся ежегодно побеждают в социальных конкурсах ("Мы против коррупции", "Стиль жизни — здоровье").
- Стабильное участие в кинофестивалях и профессиональных олимпиадах.
- Школьный медицентр стал стартовой площадкой для учеников перед региональными соревнованиями.

3. Графическое представление данных

III Диаграмма 1. Динамика вовлеченности учащихся в программу



III Диаграмма 2. Динамика участия в конкурсах и фестивалях



4. Качественные показатели освоения программы

4.1. Развитие компетенций учащихся

Компетенция	2022	2023	2024	Динамика
Умение работать с текстами(журналистика)	60%	75%	85%	 +25%
Владение видеосъемкой и фотографией	50%	65%	80%	 +30%
Навыки монтажа и редактирования	40%	55%	75%	 +35%
SMM и соцсети	30%	50%	70%	 +40%
Ораторское мастерство	55%	70%	85%	 +30%

✦ Вывод:

- Самый большой прогресс отмечается в области SMM и монтажа видео.
- Умение работать с текстами и ораторское мастерство значительно выросли.

Все компетенции демонстрируют устойчивый рост, что подтверждает эффективность программы

5. Качественные показатели освоения программы

Анализ метапредметных и личностных результатов учащихся показал:

✦ Рост медиаграмотности

- Дети уверенно работают перед камерой, создают репортажи, интервью, аналитические видео.
- Освоили Adobe Premiere Pro, CapCut, Canva, Telegram-каналы, Instagram SMM.

✦ Развитие креативных навыков

- Введена техника сторителлинга в видеопроектах.
- Учащиеся пишут собственные сценарии, создают визуальные концепции для соцсетей.

✦ Формирование лидерских качеств

- 6 учеников 2024 года стали ведущими школьных мероприятий.
- Возросло число инициатив (проекты "Лицом к лицу", подкаст "Точка зрения").

✦ Повышение интереса к профессии

- 5 выпускников медиацентра поступили в ВУЗы по направлениям журналистики и медиа.

6. Заключение

Сравнительный анализ показывает, что программа «Школьная телестудия» успешно развивается, обеспечивая детям комплексную подготовку в сфере медиа.

Основные достижения за 3 года:

- ✓ Увеличение количества обучающихся.
- ✓ Рост числа призовых мест.
- ✓ Освоение цифровых технологий и SMM-инструментов.
- ✓ Введение подкастинга и новых форматов сторителлинга.

📌 **Рекомендация:**

- Развивать новые площадки как новые каналы продвижения ученических проектов.
- Продолжать интеграцию медиавоспитания в образовательный процесс.
- Укреплять сотрудничество с региональными СМИ для участия в профессиональных конкурсах.

Вывод: Программа «Школьная телестудия» помогает учащимся не только приобретать профессиональные компетенции, но и формировать лидерские качества, социальную активность и цифровую грамотность. Реализованные проекты и победы подтверждают успешность методики обучения, ее актуальность и значимость в современных условиях.

Руководитель направления:

Некрасов Евгений Викторович